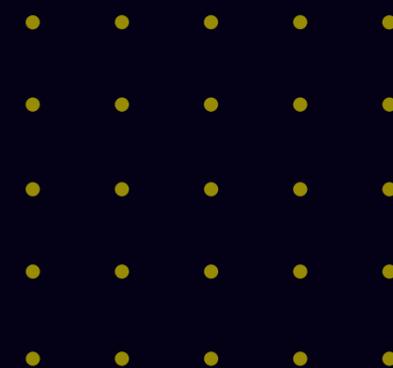




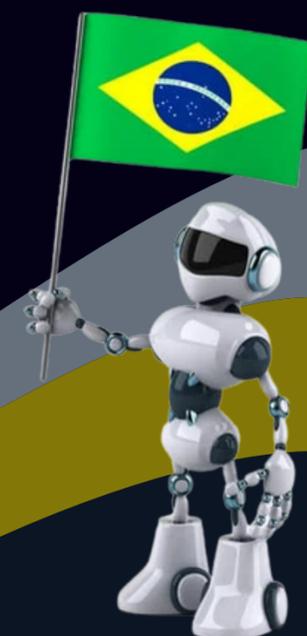
SGAGLASS SERVIÇO E COMPONENTES INDUSTRIAIS ME



SGAGLASS



CÓDIGO DE  
CONDUTA



# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A implantação do Código de Conduta é uma forma de expressarmos o desejo de conduzir o nosso negócio de forma transparente, profissional, ética e com respeito mútuo. Baseado em nossos valores e nas melhores práticas de ética, o Código estabelece o padrão de comportamento que esperamos dos nossos colaboradores.

Nosso Código é um guia de conduta para as ações e as decisões que tomamos, das mais corriqueiras as mais importantes. Essas diretrizes se aplicam a todos os públicos de interesse da SGAGLASS, ou seja, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços e todos aqueles com os quais nos relacionamos, sejam clientes, concorrência, governo e imprensa.

Esperamos de você o compromisso de praticar e de compartilhar os valores morais e éticos inspirados neste Código, edificando um comportamento exemplar.

Convidamos você para ler e entender o nosso Código de Conduta.





# ÍNDICE

**04** VISÃO, MISSÃO E VALORES

**05** OBJETIVO

**06** CONSIDERAÇÕES GERAIS

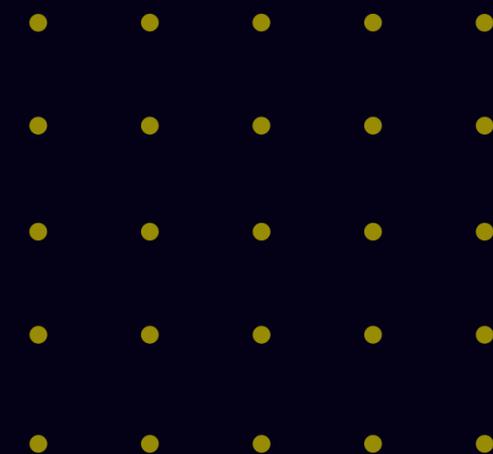
**07** RELAÇÕES E COMPORTAMENTO NO TRABALHO UTILIZAÇÕES DE RECURSOS FÍSICOS

**13** SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

**15** RELACIONAMENTOS EXTERNOS

**20** CANAL ABERTO

**21** TERMO DE COMPROMISSO



# VISÃO, MISSÃO E VALORES

## VISÃO

CONTRIBUI COM NOSSO PAÍS, E SER O MELHOR FABRICANTE DE MAQUINÁRIO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA INDÚSTRIA DO BENEFICIALIZAMENTO DE VIDROS.

## MISSÃO

ENCANTAR NOSSOS CLIENTES COM ATENDIMENTO EXCEPCIONAL, A MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS, DIFERENCIADOS COM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

# VALORES

### CLIENTES

NÓS ENCANTAMOS NOSSOS CLIENTES. TRABALHAMOS PARA SUPERAR SUAS EXPECTATIVAS COM OS MELHORES EQUIPAMENTOS E EXPERIÊNCIA DE COMPRA.

### QUALIDADE

TEMOS GESTÃO E CONTROLE SOBRE A NOSSA ROTINA E MELHORAMOS CONTINUAMENTE TUDO O QUE ESTÁ EM NOSSA VOLTA.

### RESULTADOS

SOMOS COMPROMETIDOS, RESPONSÁVEIS E TEMOS AUTONOMIA PARA A TOMADA DE DECISÃO. PRIORIZAMOS NOSSAS AÇÕES E ACREDITAMOS QUE O RECONHECIMENTO É FEITO PELA ENTREGA.

### RESILIÊNCIA

SOMOS CAPAZES DE NOS ADAPTAR A MUDANÇAS E TEMOS PERSISTÊNCIA NOS OBSTÁCULOS ENCONTRADOS.

### SENTIMENTO DE DONO

TRABALHAMOS COM BRILHO NOS OLHOS E GARANTIMOS A SOLUÇÃO DOS PROBLEMAS QUE CHEGAM ATÉ NÓS.

### GENTE

ATRAÍMOS, DESENVOLVEMOS E VALORIZAMOS AS MELHORES PESSOAS. SOMOS UM EXEMPLO DE TRABALHO EM EQUIPE E MANTEMOS AS RELAÇÕES TRANSPARENTES ENTRE NÓS.

# OBJETIVO

SGAGLASS<sup>®</sup>

ESTABELECEM AS CONDUTAS QUE ORIENTAM O NEGÓCIO E OS RELACIONAMENTOS DA SGAGLASS, POR MEIO DE SUA GOVERNANÇA CORPORATIVA E DE SEUS COLABORADORES, DE FORMA ÉTICA, TRANSPARENTE, PROFISSIONAL E DE RESPEITO MÚTUO. ESTE DOCUMENTO NÃO CONTEMPLA TODAS AS SITUAÇÕES POSSÍVEIS DE CONFLITOS ÉTICOS QUE POSSAM SURTIR, ENTRETANTO, DEFINE OS PRINCÍPIOS BÁSICOS QUE DEVEM NORTEAR AS NOSSAS CONDUTAS EM QUALQUER SITUAÇÃO

## A QUEM SE DESTINA

O CÓDIGO DE CONDUTA SE APLICA A TODOS OS ADMINISTRADORES, COLABORADORES E DEMAIS PÚBLICOS QUE SE RELACIONAM COM A SGAGLASS, INDEPENDENTEMENTE DA SUA POSIÇÃO HIERÁRQUICA OU ÁREA DE ATUAÇÃO.

# CONSIDERAÇÕES GERAIS

A ADOÇÃO DE PRINCÍPIOS ÉTICOS E COMPORTAMENTAIS PELA SGAGLASS REFLETE O TIPO DE ORGANIZAÇÃO QUE FAZEMOS PARTE. TODOS OS COLABORADORES DEVEM AGIR DE ACORDO COM O CÓDIGO DE CONDUITA, POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS INTERNOS E LEGISLAÇÕES VIGENTES. QUALQUER VIOLAÇÃO A TAIS NORMAS SERÁ CONSIDERADA FALTA GRAVE, POSSIBILITANDO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES LEGAIS E MEDIDAS DISCIPLINARES. SEMPRE QUE ESTIVER DIANTE DO QUE PENSA SER UMA SITUAÇÃO QUE TRAGA IMPLICAÇÕES ÉTICAS OU COMPORTAMENTAIS, ANTES DE TOMAR QUALQUER DECISÃO, QUESTIONE-SE:

- 1 ESTÁ DE ACORDO COM A LEGISLAÇÃO?
- 2 É ÉTICO?
- 3 TRARÁ UMA EXPOSIÇÃO POSITIVA PARA MIM E PARA A SGAGLASS?

SE A RESPOSTA FOR NÃO PARA QUALQUER UMA DAS PERGUNTAS, NÃO ADOTE A CONDUITA.

**NA DÚVIDA, NÃO FAÇA!**

A OMISSÃO TAMBÉM É CONSIDERADA UMA ATITUDE ANTIÉTICA, PASSÍVEL DE PUNIÇÃO. CASO TENHA DÚVIDAS OU IDENTIFIQUE ALGUMA SITUAÇÃO QUE VIOLE ESTE CÓDIGO E/OU AS LEGISLAÇÕES VIGENTES, CONTATE O SEU GESTOR OU, SE PREFERIR, RELATE O CASO NO CANAL ABERTO. AS INFORMAÇÕES FORNECIDAS POR MEIO DESTE CANAL SERÃO SEMPRE TRATADAS COM SIGILO E CONFIDENCIALIDADE.



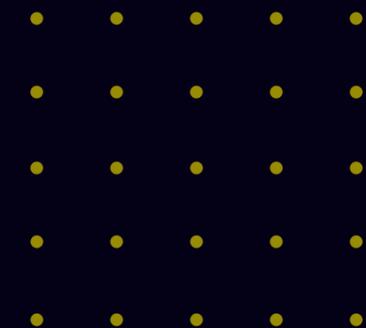
# RELAÇÕES E COMPORTAMENTO NO AMBIENTE DE TRABALHO

NOSSO COMPROMISSO É PROMOVER UM AMBIENTE DE TRABALHO ÉTICO, SEGURO E SAUDÁVEL PARA TODOS. PARA ISSO, ALGUMAS ATITUDES COM OS COLEGAS DE TRABALHO SÃO FUNDAMENTAIS, COMO RESPEITO, EDUCAÇÃO E COOPERAÇÃO.

PARA MANTER UM AMBIENTE DE TRANSPARÊNCIA, CONFIANÇA MÚTUA E RESPONSABILIDADE EM TODOS OS NÍVEIS, SGAGLASS ADOTA AS PRÁTICAS A SEGUIR.



# ASSÉDIO, PRECONCEITO E DISCRIMINAÇÃO



A SGAGLASS NÃO PERMITE OU TOLERA QUALQUER TIPO DE ASSÉDIO, DISCRIMINAÇÃO, PRECONCEITO OU TRATAMENTO VEXATÓRIO ENTRE COLABORADORES, PRESTADORES DE SERVIÇOS, CLIENTES OU FORNECEDORES, COMO:

- PREFERÊNCIAS OU FAVORECIMENTOS DECORRENTES DE AFINIDADE PESSOAL, POSIÇÃO SOCIAL, HIERÁRQUICA OU TEMPO DE TRABALHO.
- ATITUDES OU PALAVRAS QUE POSSAM SER CARACTERIZADAS COMO ASSÉDIO SEXUAL.

• INTIMIDAÇÕES, HUMILHAÇÕES, AMEAÇAS OU ATITUDES ABUSIVAS, SEJAM POR MEIO DE GESTOS, PALAVRAS OU COMPORTAMENTOS CONTRA A INTEGRIDADE MORAL E FÍSICA DE QUALQUER PESSOA.

• DISCRIMINAÇÃO COM BASE EM RAÇA, COR, ETNIA, SEXO, IDADE, ESTADO CIVIL, RELIGIÃO, ORIENTAÇÃO SEXUAL, NECESSIDADES ESPECIAIS, APARÊNCIA, ORIGEM, CONVICÇÃO POLÍTICA OU QUALQUER OUTRA FORMA DE PRECONCEITO.



UMA PIADA INAPROPRIADA ESTÁ CIRCULANDO NA MINHA ÁREA. ELA FAZ REFERÊNCIA A MINHA RAÇA DE MANEIRA NEGATIVA. ESSA CONDOTA PODE SER CONSIDERADA DISCRIMINATÓRIA?

SIM, A CONDOTA PODE SER CONSIDERADA DISCRIMINATÓRIA E CRIA UM AMBIENTE DE TRABALHO HOSTIL, AINDA QUE SEUS COLEGAS NÃO TENHAM TIDO A INTENÇÃO DE OFENDÊ-LO.

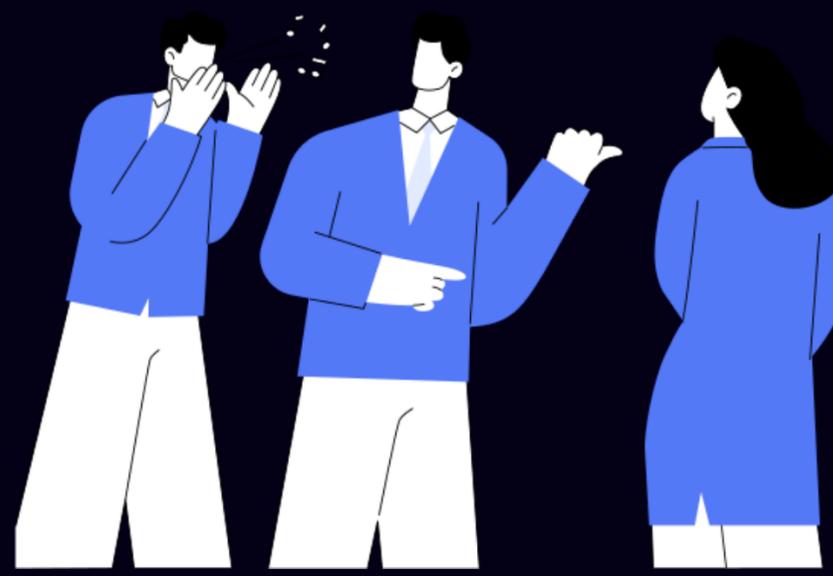


# QUAL É A DIFERENÇA ENTRE ASSÉDIO MORAL E SEXUAL?



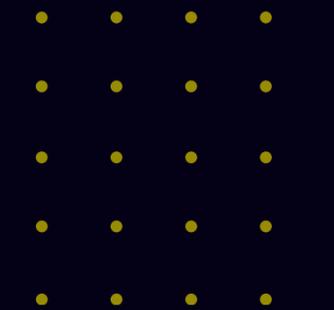
O ASSÉDIO SEXUAL, POR SUA VEZ, É DEFINIDO COMO UMA INVESTIDA NÃO DESEJADA DE NATUREZA SEXUAL, PEDIDO DE FAVORES SEXUAIS, EXPOSIÇÃO DE MATERIAL INAPROPRIADO OU QUALQUER OUTRA CONDOTA INAPROPRIADA, VERBAL, ESCRITA OU FÍSICA, DE NATUREZA SEXUAL, NO AMBIENTE DE TRABALHO. ISSO INCLUI TENTATIVAS FÍSICAS, INSINUAÇÕES, MENSAGENS, EXPOSIÇÕES DE IMAGEM OU QUALQUER SITUAÇÃO QUE POSSA DEIXAR UM COLABORADOR DESCONFORTÁVEL E OFENDIDO SEXUALMENTE.

O ASSÉDIO MORAL É A EXPOSIÇÃO DE UMA PESSOA A SITUAÇÕES CONSTRANGEDORAS OU HUMILHANTES NO EXERCÍCIO DO SEU TRABALHO. ALGUMAS FRASES PODEM PARECER INOFENSIVAS, MAS CARACTERIZAM A PRÁTICA DO ASSÉDIO MORAL. TODOS OS COLABORADORES DEVEM FICAR ATENTOS À UTILIZAÇÃO DE PALAVRAS AGRESSIVAS NO AMBIENTE DE TRABALHO, COMO "INCOMPETENTE", "LERDO" OU "BURRO", POR EXEMPLO.





## SUBSTÂNCIAS ILÍCITAS/ÁLCOOL



A SGAGLASS PROÍBE E NÃO TOLERA A POSSE, A OFERTA OU O USO DE DROGAS E O CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS NO AMBIENTE DE TRABALHO. TAMBÉM NÃO É ACEITÁVEL ESTAR SOB O EFEITO DESSAS SUBSTÂNCIAS DURANTE O EXPEDIENTE.

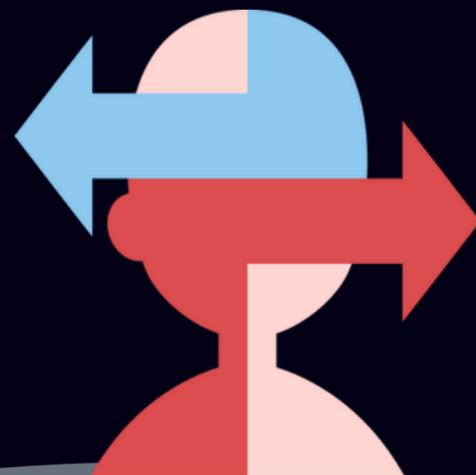
**FUI AO ALMOÇO COM OS COLEGAS PARA COMEMORAR UM ANIVERSÁRIO E PEDIRAM BEBIDA ALCÓOLICA. ISSO É PERMITIDO?**

**NÃO, POIS, APESAR DE O ALMOÇO SER O SEU HORÁRIO DE INTERVALO PARA REFEIÇÃO E DESCANSO, VOCÊ ESTARÁ SOB O EFEITO DO ÁLCOOL NO RETORNO AS SUAS ATIVIDADES.**



# CONFLITOS DE INTERESSES

A UTILIZAÇÃO DA POSIÇÃO OU DA INFLUÊNCIA DE UM COLABORADOR PARA PROMOVER INTERESSES PARTICULARES PODE GERAR CONFLITO COM A SGAGLASS EM FUNÇÃO DA CONDUTA INADEQUADA. EXEMPLOS DE SITUAÇÕES QUE NÃO PODEM ACONTECER.



- QUALQUER TIPO DE FAVORECIMENTO, VANTAGENS MATERIAIS OU FINANCEIRAS QUE UM COLABORADOR RECEBA DE UM DOS NOSSOS FORNECEDORES OU DE PRESTADORES DE SERVIÇOS

- REALIZAÇÃO, PELO COLABORADOR, DE OUTRAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS QUE POSSAM INTERFERIR NOS NEGÓCIOS DA SGAGLASS, MESMO QUE EXERCIDAS FORA DO HORÁRIO DE TRABALHO.

- UTILIZAÇÃO INDEVIDA DE INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS OBTIDAS DENTRO DA SGAGLASS.

- RELAÇÃO DE PARENTESCO ENTRE COLABORADOR E FORNECEDOR OU PRESTADOR DE SERVIÇO QUE COMPROMETA A IMPARCIALIDADE NOS NEGÓCIOS.

- QUALQUER FAVORECIMENTO INJUSTIFICÁVEL, DIRECIONADO PELO COLABORADOR A UM DETERMINADO CLIENTE, EM DETRIMENTO DOS DEMAIS CLIENTES OU DOS INTERESSES DA PRÓPRIA SGAGLASS, EM ESPECIAL QUANDO ESSE PROFISSIONAL MANTIVER QUALQUER RELACIONAMENTO SOCIAL OU AFETIVO COM O FAVORECIDO.

- ATIVIDADES PARALELAS QUE SEJAM EXERCIDAS PELO COLABORADOR DURANTE O HORÁRIO DE TRABALHO OU COM A UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS DA SGAGLASS.

ALGUMAS SITUAÇÕES DEMANDAM ATITUDES ESPECÍFICAS,  
CONFORME AS ORIENTAÇÕES A SEGUIR.

## UTILIZAÇÕES DE RECURSOS FÍSICOS

O USO DOS RECURSOS DE TI DEVE SEGUIR ESTRITAMENTE AS ORIENTAÇÕES DA POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, DISPONÍVEL NA REDE SGAGLASS. NÃO SÃO PERMITIDAS CÓPIAS ILEGAIS DE SOFTWARE, UTILIZAÇÃO DE PRODUTOS PIRATAS E ACESSO A SITES NÃO RELACIONADOS ÀS ATIVIDADES DE TRABALHO. TODAS AS MENSAGENS DISTRIBUÍDAS PELO SISTEMA DE CORREIO ELETRÔNICO SÃO DE PROPRIEDADE DA SGAGLASS, PORTANTO, CASO A EMPRESA JULGUE NECESSÁRIO, OS E-MAILS PODERÃO SER MONITORADOS SEM PRÉVIA NOTIFICAÇÃO.

## ATIVIDADES COMERCIAIS

A SGAGLASS NÃO PERMITE O COMÉRCIO DE QUAISQUER PRODUTOS OU SERVIÇOS EM SUAS DEPENDÊNCIAS, COMO VENDA DE COSMÉTICOS, ALIMENTOS, CATÁLOGOS, ROUPAS, CONSULTORIA FINANCEIRA, IMPOSTO DE RENDA, ENTRE OUTROS, NEM QUE TAIS ATIVIDADES SEJAM EXERCIDAS COM A UTILIZAÇÃO DE RECURSOS DA EMPRESA. ISSO TANTO POR PARTE DOS COLABORADORES, COMO TAMBÉM FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS. TAMBÉM NÃO É AUTORIZADO REALIZAR JOGOS QUE ENVOLVAM PREMIAÇÕES EM DINHEIRO, TAIS COMO RIFAS E "BOLÃO".

## O USO DO TELEFONE DEVE SER PONDERADO

É RESTRITO AOS ASSUNTOS DE TRABALHO. ESTE RECURSO PODE SER USADO PARA ASSUNTOS NÃO RELACIONADOS AO TRABALHO DE MANEIRA RÁPIDA E OCASIONAL.



SGAGLASS



# SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

## CONFIDENCIALIDADE

SÃO CONSIDERADAS CONFIDENCIAIS TODAS AS INFORMAÇÕES QUE NÃO SEJAM DE DOMÍNIO PÚBLICO, UMA VEZ QUE TAIS DADOS PODEM AFETAR O RESULTADO E A DINÂMICA DO NEGÓCIO. TUDO AQUILO QUE, SE REVELADO, PUDE CAUSAR PREJUÍZO PARA A SGAGLASS, DEVERÁ SER CONSIDERADO COMO INFORMAÇÃO CONFIDENCIAL. INFORMAÇÕES PÚBLICAS, POR SUA VEZ, SÃO TODAS AQUELAS DIVULGADAS PELA EMPRESA EM SEU SITE E/OU REDES SOCIAIS. ALGUNS EXEMPLOS DE INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS:

- **DIVULGAÇÃO DAS MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS ANTES DO LANÇAMENTO;**
- **ESTUDOS DE VIABILIDADE DE NOVOS NEGÓCIOS;**
- **RESULTADOS DOS NEGÓCIOS;**
- **INFORMAÇÕES PESSOAIS DE COLABORADORES, ADMINISTRADORES E CLIENTES**

OS COLABORADORES DEVEM TER CUIDADO AO DEIXAR INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS EXPOSTO, BEM COMO AO DESCARTAR ESSES DOCUMENTOS QUANDO NECESSÁRIO. RECOMENDA-SE A DESTRUIÇÃO COMPLETA DO MATERIAL ANTES DO DESCARTE.

ALÉM DISSO, DEVE-SE EVITAR TRATAR ASSUNTOS DA SGAGLASS EM MÍDIAS SOCIAIS, REUNIÕES E TREINAMENTOS EXTERNOS, DENTRO DE UBER OU 99, RESTAURANTES, HOTÉIS, AEROPORTOS OU QUAISQUER OUTROS LOCAIS PÚBLICOS.

EVENTUAIS SOLICITAÇÕES DE DADOS DA SGAGLASS PARA TRABALHOS ACADÊMICOS, CONVITES PARA PALESTRAS, AULAS, VISITAS DE ALUNOS OU QUAISQUER TIPOS DE ATIVIDADES QUE FALEM SOBRE A EMPRESA OU SOBRE O SEGMENTO DE ATUAÇÃO DELA DEVERÃO SER ENCAMINHADOS PARA A ÁREA DE RECURSOS HUMANOS E PARA A DIRETORIA RESPONSÁVEL, PARA ANÁLISE E POSSÍVEL APROVAÇÃO. SE A SOLICITAÇÃO





FOR APROVADA, SERÁ DISPONIBILIZADO UM MATERIAL INSTITUCIONAL PADRÃO, COM INFORMAÇÕES BÁSICAS E QUE NÃO IMPACTAM A CONFIDENCIALIDADE DOS NOSSOS PROCESSOS. A PRODUÇÃO INTELECTUAL, RESULTANTE DO NOSSO TRABALHO OU QUE TENHA QUALQUER RELAÇÃO COM AS NOSSAS ATIVIDADES, TAMBÉM DEVE SER RESGUARDADA.

NESTE SENTIDO, NÃO É PERMITIDO COPIAR, REPRODUZIR, TRANSMITIR OU DISTRIBUIR DOCUMENTOS, ARQUIVOS, MODELOS, METODOLOGIAS, FÓRMULAS, PESQUISAS, PROJETOS, ANÁLISES E RELATÓRIOS PRODUZIDOS POR VOCÊ OU POR COLEGAS NA REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES, POIS ESSES DOCUMENTOS SÃO DE PROPRIEDADE DA SGAGLASS.



### ACESSOS

O COLABORADOR É O ÚNICO RESPONSÁVEL POR SUAS SENHAS (TELEFONIA, MEIOS ELETRÔNICOS E SISTEMAS) PARA A REALIZAÇÃO DOS ACESSOS, QUE SÃO PESSOAIS E INTRANSFERÍVEIS. NUNCA DIVULGUE AS SUAS SENHAS AOS SEUS COLEGAS DE TRABALHO, NEM PARA OS MAIS PRÓXIMOS. DESSA FORMA, VOCÊ GARANTE A SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E DOS DADOS DA SGAGLASS. PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE A POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, DISPONÍVEL NA NOSSA REDE.

MEU GESTOR FICARÁ EM TREINAMENTO POR DOIS DIAS. POSSO UTILIZAR A SENHA DELE DURANTE ESSE PERÍODO?

**NÃO. SE ISSO ACONTECER, TANTO VOCÊ COMO O SEU GESTOR ESTARÃO SUJEITOS À APLICAÇÃO DE PENALIDADES.**

## COM CLIENTE

O CLIENTE É O FOCO DO NOSSO NEGÓCIO E A CHAVE PARA O NOSSO SUCESSO. POR ISSO, O NOSSO COMPROMISSO É CONSTRUIR RELACIONAMENTOS SÓLIDOS E CONFIÁVEIS, APRIMORAR O NOSSO ATENDIMENTO E A QUALIDADE DOS PRODUTOS E SERVIÇOS QUE OFERTAMOS. NÃO PODEMOS CONQUISTAR CLIENTES SEM ADOTAR UMA POSTURA ÉTICA EM TODOS OS MOMENTOS DESSA RELAÇÃO. DEVEMOS ATENDÊ-LOS COM EDUCAÇÃO, RESPEITO E TRANSPARÊNCIA, SEGUINDO NA ÍNTEGRA E DE FORMA INCONDICIONAL O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR (CDC). OS COLABORADORES SÃO RESPONSÁVEIS POR AGIR COM ÉTICA E SIMPLICIDADE, PRIORIZAR O BOM RELACIONAMENTO EM TODOS OS MOMENTOS E PRESERVAR A IMAGEM DA EMPRESA PERANTE OS CLIENTES. ALÉM DISSO, OS PROFISSIONAIS DA EMPRESA NÃO DEVEM OFERECER OU ANUNCIAR ALGO QUE SABIDAMENTE NÃO PODERÁ SER CUMPRIDO.

## COM FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS

MANTEMOS COM OS NOSSOS FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS UMA RELAÇÃO PAUTADA PELO PROFISSIONALISMO E RESPEITO MÚTUO. TRABALHAMOS COM CRITÉRIOS DE SELEÇÃO TRANSPARENTES E EXIGIMOS O CUMPRIMENTO DE TODOS OS REQUISITOS LEGAIS E ÉTICOS DEFINIDOS NESTE DOCUMENTO. TODAS AS AQUISIÇÕES DE BENS E SERVIÇOS DEVEM BUSCAR O MELHOR EQUILÍBRIO NA RELAÇÃO CUSTO-BENEFÍCIO, MANTENDO SEMPRE A QUALIDADE DENTRO DAS NORMAS TÉCNICAS E DAS LEGISLAÇÕES VIGENTES, E O CUMPRIMENTO DOS COMPROMISSOS E DOS CRONOGRAMAS ESTABELECIDOS. NÃO TOLERAMOS NENHUM ATO DE CORRUPÇÃO OU FRAUDE E, POR ISSO, OS NOSSOS FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS NÃO PODEM ESTAR LIGADOS OU ENVOLVIDOS EM QUAISQUER ATIVIDADES ILEGAIS.





## COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

### IMAGEM DA SGAGLASS

NOSSO RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA SE BASEIA NA CONFIANÇA, NO RESPEITO MÚTUO, NA ÉTICA E NO PROFISSIONALISMO. A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES AO PÚBLICO EXTERNO É RESTRITO E DE RESPONSABILIDADE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA CONTRATADA PARA REPRESENTAR A SGAGLASS. SOMENTE A ÁREA DE MARKETING PODE SE COMUNICAR/FALAR COM A MÍDIA E, AINDA ASSIM, SEMPRE POR INTERMÉDIO DA ASSESSORIA DE IMPRENSA. O MESMO VALE PARA GRAVAÇÕES E ENTREVISTAS, QUE PODEM ACONTECER SOMENTE APÓS O CONHECIMENTO E A AVALIAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO. CASO IDENTIFIQUE ALGUMA INFORMAÇÃO DIVULGADA INCORRETAMENTE OU QUE APARENTEMENTE POSSA GERAR REPERCUSSÃO NEGATIVA NA SOCIEDADE E, CONSEQUENTEMENTE, DANO À IMAGEM E À REPUTAÇÃO DA SGAGLASS, COMUNIQUE IMEDIATAMENTE A ÁREA DE MARKETING PARA QUE AS MEDIDAS CABÍVEIS SEJAM TOMADAS. EM CASO DE UMA ABORDAGEM DA IMPRENSA, O COLABORADOR NÃO DEVE EXPOR NOMES/MARCAS DA SGAGLASS

### REDES SOCIAIS

AS REDES SOCIAIS FAZEM PARTE DA NOSSA REALIDADE. A INTERNET É UM AMBIENTE PÚBLICO, COM RÁPIDA REPERCUSSÃO E ABRANGÊNCIA, QUE PERMITE CRIAR IMAGENS POSITIVAS E NEGATIVAS TANTO DA SGAGLASS QUANTO SOBRE VOCÊ. FICA PROIBIDA, EM QUALQUER REDE SOCIAL, A DIVULGAÇÃO DE FOTOS OU VÍDEOS QUE CONTENHAM O AMBIENTE DE TRABALHO OU QUALQUER IDENTIFICAÇÃO DOS PRODUTOS, EXCETO PUBLICAÇÕES JÁ VEICULADAS EM MÍDIA PELA ÁREA DE MARKETING. CASO SEJA IDENTIFICADA A UTILIZAÇÃO INDEVIDA DOS NOMES/MARCAS DA SGAGLASS NAS REDES SOCIAIS, O COLABORADOR DEVERÁ IMEDIATAMENTE INFORMAR O SEU GESTOR E/OU COMUNICAR O FATO NO CANAL ABERTO.

### UTILIZAÇÃO DA MARCA

QUAISQUER ÁREAS QUE PRECISEM UTILIZAR A MARCA DA SGAGLASS DEVEM FAZÊ-LO DE ACORDO COM A ORIENTAÇÃO E AUTORIZAÇÃO DA ÁREA DE MARKETING PARA QUE SEJAM RESPEITADOS TODOS OS REQUISITOS TÉCNICOS E A FORMA DE UTILIZAÇÃO ESTABELECIDA E APROVADA.

# COM ENTIDADES PÚBLICAS E ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

COM A  
COMUNIDADE  
E O MEIO AMBIENTE

É FUNDAMENTAL MANTER RELAÇÕES DE RESPEITO, TRANSPARÊNCIA E COOPERAÇÃO COM AS COMUNIDADES ONDE ATUAMOS. CONSIDERAMOS, EM NOSSAS DECISÕES, OS IMPACTOS QUE PRODUZIMOS E TEMOS COMO OBJETIVO IDENTIFICÁ-LOS RAPIDAMENTE E REDUZI-LOS NO EXERCÍCIO DAS NOSSAS ATIVIDADES. TODAS AS OPERAÇÕES REALIZADAS POR NÓS ESTÃO DE ACORDO COM AS LEGISLAÇÕES VIGENTES.



## COM CONCORRENTES

ACREDITAMOS NA CONCORRÊNCIA LEAL. NOSSA COMPETITIVIDADE DEVE SE BASEAR NA CAPACIDADE DE NEGOCIAÇÃO COM OS FORNECEDORES E NA GESTÃO ÉTICA DO NEGÓCIO.

DESSA FORMA, CONDENAMOS ATITUDES DE CORRUPÇÃO, FORMAÇÃO DE CARTEL OU ATOS QUE POSSAM FRAUDAR OS MECANISMOS QUE FISCALIZAM O SETOR.

A SGAGLASS TAMBÉM NÃO ADMITE QUE OS SEUS COLABORADORES FAÇAM COMENTÁRIOS SOBRE PRODUTOS OU SERVIÇOS DE CONCORRENTES, DIRETOS

OU INDIRETOS, COM O INTUITO DE DENEGRIR OU DIFAMAR PUBLICAMENTE E/OU INTERNAMENTE A IMAGEM DO CONCORRENTE.

QUAISQUER AÇÕES CONSIDERADAS ANTICOMPETITIVAS, COMO COMBINAÇÃO DE PREÇOS, DIVISÃO DE CLIENTES E MERCADOS, RECUSA DE VENDAS, ENTRE OUTRAS, DEVEM SER COMUNICADAS AO SEU GESTOR OU RELATADAS NO CANAL ABERTO. ESPERA-SE QUE O COLABORADOR SEJA UM DEFENSOR DA BOA REPUTAÇÃO E DO PATRIMÔNIO DA EMPRESA.





## COM ENTIDADES PÚBLICAS E ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

### POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

A CORRUPÇÃO É UMA PRÁTICA INACEITÁVEL NA EMPRESA, SEJA POR PARTE DOS NOSSOS COLABORADORES, COMO FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS.

EM TOTAL CONFORMIDADE COM A LEI 12.846/2013, NÃO TOLERAMOS PRÁTICAS ANTIÉTICAS DE QUALQUER TIPO, BEM COMO QUAISQUER FAVORECIMENTOS, SUBORNOS, PAGAMENTOS DE QUAISQUER QUANTIAS EM DINHEIRO E DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES, PRODUTOS, PRESENTES OU ENTRETENIMENTO A QUALQUER FUNCIONÁRIO PÚBLICO, COM A FINALIDADE DE OBTER VANTAGENS EM DECISÕES OU UTILIZAR DE INFLUÊNCIA PARA MANTER NEGÓCIOS.

UM PAGAMENTO ILEGAL OU INDEVIDO, NOS TERMOS ACIMA DESCRITOS, PODE DESTRUIR A IMAGEM DA EMPRESA, ALÉM DE GERAR RESPONSABILIDADE CIVIL E ATÉ CRIMINAL PARA A SGAGLASS E AO COLABORADOR ENVOLVIDO.



## CANAL ABERTO

A EMPRESA DISPONIBILIZA PARA OS SEUS COLABORADORES, FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS UM CANAL EXCLUSIVO PARA RELATOS DE SITUAÇÕES CONSIDERADAS ANTIÉTICAS, QUE VIOLEM ESTE CÓDIGO, POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS INTERNOS E/OU LEGISLAÇÕES VIGENTES.

OS RELATOS SÃO RECEBIDOS POR UMA EMPRESA INDEPENDENTE E ESPECIALIZADA E PODEM SER REALIZADOS DE FORMA ANÔNIMA OU IDENTIFICADA, GARANTINDO, ASSIM, A CONFIDENCIALIDADE, O SIGILO ABSOLUTO E O TRATAMENTO ADEQUADO DE CADA SITUAÇÃO, SEM CONFLITOS DE INTERESSES.

TODAS AS INFORMAÇÕES SÃO TRATADAS SEM RASTREAMENTO, PROTEGENDO COMPLETAMENTE A IDENTIDADE DO COLABORADOR.

**RELATOS PODEM SER FEITOS A QUALQUER MOMENTO PELO CANAL ABERTO SGAGGLASS E-MAIL CANALABERTO.SGAGGLASS@GMAIL.COM**

## LAVAGEM DE DINHEIRO

ENTENDE-SE POR LAVAGEM DE DINHEIRO AS PRÁTICAS ECONÔMICOFINANCEIRAS QUE TÊM POR FINALIDADE DISSIMULAR A ORIGEM ILÍCITA DE DETERMINADOS ATIVOS, DE FORMA QUE ELES APARENTEM TER ORIGEM LÍCITA.

SGAGGLASS NÃO COMPACTUA COM TAIS PRÁTICAS E ADOTA POLÍTICAS INTERNAS PARA IMPEDIR E FISCALIZAR QUAISQUER OCORRÊNCIAS SUSPEITAS. CASO ALGUM ATO DE LAVAGEM DE DINHEIRO SEJA IDENTIFICADO, ELE SERÁ ADEQUADAMENTE DENUNCIADO ÀS AUTORIDADES COMPETENTES.



SGAGLASS

®

A MARCA DA CONFIANÇA

